

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ
ПРЕПОДАВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ ИНФЛЯЦИИ С
ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕРИАЛА ПО ИСТОРИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ НА УРОКАХ
ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Селезнева А.С.⁷⁵, Кузьмина А.В.⁷⁶, Шинкарева О.В.⁷⁷

В данной статье представлен урок по обществознанию, который разработан для изучения темы инфляции с использованием материала по истории российского предпринимательства. Урок сопровождается интерактивными заданиями, которые помогают учащимся закрепить пройденный материал, а учителю проверить уровень усвоенности новой темы.

Ключевые слова:

урок, интерактив, инфляция, предпринимательство, обществознание.

⁷⁵ Селезнева Анастасия Сергеевна - бакалавриат, Институт экономики, управления и права МГПУ, 2 курс. Педагогическое образование с двумя профилями подготовки: обществознание, экономика. +7 (915) 045-95-08, anastasiaselezneva6268@gmail.com

⁷⁶ Кузьмина Анна Викторовна - бакалавриат, Институт экономики, управления и права МГПУ, 2 курс. Педагогическое образование с двумя профилями подготовки: обществознание, экономика. +7 (900) 966-34-37, na.na-17anna@yandex.ru

⁷⁷ Шинкарева Ольга Владимировна - доцент, канд. эконом. наук, доцент департамента экономики и управления Института экономики, управления и права МГПУ.

В последнее время активное внимание государства в области образования направлено на воспитание у современных школьников навыков финансовой грамотности: с 1 сентября 2022 г. элементы финансовой грамотности в школе стали «вписаны» в канву различных уроков. Наиболее важной дисциплиной в данной сфере представляется предмет «Обществознание», в ходе которого школьники знакомятся с основами экономики и финансов. Вместе с тем, как нам представляется, невозможно эффективное понимание протекающих экономических и финансовых процессов без изучения исторического опыта в данной области. Без экономического развития невозможен прогресс человечества, а сами законы его развития заложены в экономических процессах. Более того, изучение исторического опыта дает возможность молодежи глубже изучить исследуемые понятия, понять, что экономические законы существуют столько же, сколько и само общество. Это позволяет избежать заблуждения, так свойственного молодым людям, что все, что происходит с ними, никогда не было ранее, а значит, и избежать многих ошибок.

Урок по теме «Внимание! Инфляция! Россия: вчера, сегодня, завтра» разработан для учащихся старших классов, а именно для 10-11 классов, так как он предполагает углубление в тему «Инфляция» с использованием материала по истории России. В качестве материала, на основе которого был составлен урок, был взят учебник для общеобразовательных учреждений Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой, Л.Ф. Ивановой. Следует отметить, что в ходе урока мы стремились показать, что процесс инфляции – это естественное состояние экономики, и этого не надо бояться. В случае, когда инфляция не превышает определенного порога (она называется нормальной), она повышает экономическую

хозяйствующих субъектов и дает возможность государству развиваться. А резкое обесценивание денег и раскручивание спирали инфляции приводит к серьезным последствиям. Лучших наглядных примеров для демонстрации данных фактов, чем обращение к истории России, в том числе и дореволюционной, нет. Поэтому через разработанный урок «красной нитью» проходит обращение к истории предпринимательства, а особое внимание уделяется знакомству с деятельностью предпринимателя Александра Ивановича Чупрова, который внес огромный вклад в развитие отечественной науки в данной области. Даже название урока отражает эту связь – слова «Россия: вчера, сегодня, завтра...» подчеркивают, что инфляция – это то, что сопровождает экономическую жизнь общества, существует в настоящий момент и то, что будет всегда, с чем придется столкнуться каждому школьнику.

В ходе урока должны быть достигнуты как образовательные, так и воспитательные задачи. В рамках образовательных задач было выделено: повторение изученного материала по теме «Инфляция», ознакомление учащихся с историей инфляции в России, а также с выдающимися личностями, повлиявшими на российскую экономику того времени в данной области, научить школьников решению практико-ориентированных заданий. В рамках воспитательных – обеспечить познавательный интерес к изучаемой теме, экономической истории России, развить способности к сотрудничеству, общению, работе в коллективе, сформировать чувства ответственности и уверенности в себе. Школа – это один из главных институтов социализации человека, поэтому в современных реалиях учителю в процессе разработки плана урока важно делать акцент именно на воспитательные задачи. С помощью них формируется

мировоззрение, убеждения учащегося, патриотические и гуманистические качества, а также происходит овладение культурой и социальными нормами поведения. На пути к достижению воспитательных задач учителю важно не только передавать свой опыт, но и, в том числе, приводить примеры из литературы и истории.

Одним из основных планируемых результатов урока является углубление знаний обучающихся по теме “Инфляция”, умение апеллировать понятиями и решать практико-ориентированные задания, а также усвоить важные аспекты в экономике и истории России. Разработанный урок предполагает применение интерактивных методов подачи материала - были задействованы: интерактивная доска, презентация, а также разработанные самостоятельно интерактивные задания, которые направлены не только на повторение уже пройденного материала, но и на закрепление новых знаний. При разработке урока учителю требуется учитывать обновленные Федеральные государственные образовательные стандарты, которые определяют новые требования к содержанию организации обучения. Структура урока состоит из 9 этапов, каждый из которых должен присутствовать в любом комбинированном уроке:

1) Вступительная часть. Организационный этап. На данном этапе учитель подготавливает учащихся к предстоящему уроку, а также проверяет готовность рабочих мест.

2) Постановка целей и задач урока, мотивация учебной деятельности учащихся. Важная часть любой деятельности - определение целей и задач. Целеполагание относится к регулятивным универсальным учебным действиям, которые необходимо развивать у учащихся. Немало важным фактором является то, что учитель должен создавать такие условия, которые предполагают

активное участие каждого ученика в процесс целеполагания. Ведь только после того, как ученик определит для себя цели и задачи, только тогда такую деятельность можно назвать мотивированной.

3) Этап актуализации знаний. На данном этапе учащиеся должны вспомнить (актуализировать) уже имеющиеся знания, навыки для восприятия абсолютно новой информации. Учитель вместе с учениками вспомнит понятия “Инфляция” и “Дореволюционная Россия”, познакомит их с А.И.Чупровым, его биографией, вкладом в экономику России.

- Первичное усвоение новых знаний. Данный этап обычно проходит в форме лекции, но в сочетании с игровым методом сложный материал будет эффективнее усваиваться у учащихся. Лекция предполагает изучение инфляции в разные периоды времени, а именно с 19 по 21 вв. Она сопровождается презентацией и графиками. Данный способ подачи материала полезен тем, что учащиеся наглядно видят, какие изменения происходили в разные периоды нашей страны, анализируют, какие колоссальные потери и негативные последствия могут возникать вследствие инфляционных процессов. После небольшой лекции учащимся предстоит поучаствовать в “Познавательном театре”, где на основе раннее полученных знаний им следует сопоставить дореволюционных деятелей России и их вклад в экономику в условиях дореволюционных процессов. Современным школьникам необходимо знать выдающихся личностей разных периодов и их деятельность, с помощью которой они приумножили экономику России. Среди таких деятелей были выделены: Александр Чичкин - изменил молочный рынок своего времени; родоначальник династии Савва Васильевич Морозов, основал Никольскую хлопчатобумажную мануфактуру «С. Морозова сын и Ко»; Владимир Иванович Бландов - один из инициаторов сыроварения в России и организатор

первых сыроварен, успешный предприниматель; Павел Карлович Буре – его часы в дореволюционной России были анонимом качества и четкости; Константин Абрамович Попов в одиночестве и с участием свояка, Алексея Ивановича Абрикосова, занимался чайным делом и др.

4) Первичная проверка понимания. Данный этап позволит учителю установить правильность и осознанность усвоения нового материала, а также выявить проблемные места. Важной составляющей является на начальном этапе скорректировать неверные представления обучающихся на основе анализа выполнения обучающимися заданий. В качестве такого задания предлагаем тест в форме игры по теме «Инфляция» с применением интерактивной доски и интернет-тренажеров. Задача учащихся: заработать как можно большую сумму денежного капитала, отвечая на вопросы по теме «Инфляция». Класс играет как одна команда, учащиеся отвечают по руке, но не могут совещаться. После неверного ответа сумма выигрыша сгорает, есть только 2 попытки для заработка денег. Данные средства пригодятся обучающимся в следующем задании.

5) Первичное закрепление. Данный этап предполагает усвоение нового способа действия при решении типовых задач. Необходимо, чтобы учащиеся фронтально, в группах или парах, выполняли задания, при этом проговаривая каждый этап. Практико-ориентированное задание способствует формированию нового способа действия на основе типовых заданий. Таким заданием может быть распределение капитала с учетом инфляционных процессов. Каждому необходимо распределить заработанный в предыдущем задании капитал по сферам: еда, развлечения, одежда. Первая из них является обязательной и должна содержать не менее 50% от всей стоимости капитала,

остальные сферы могут быть выбраны по желанию учащихся. По желанию каждый выбирает страхование – 25.000 у.е., остальные деньги можно положить на вклад под 10%, оставить в наличности или вложить в акции (пойти на риск). После распределения капитала выбирается 1 доброволец, который будет брокером, он вытягивает листок либо с падением, либо с ростом процентов, после этого, каждый обучающийся подсчитывает итоговую сумму остатка. Далее раскрываются некоторые нюансы: те ученики, кто не отложил денег на одежду, нечаянно портят куртку, кофту и штаны, и им необходимо в срочном порядке покупать новую, что отнимает у них 100.000 у.е. Ученики, которые не купили страховку, узнают, что у них сгорел дом, что отнимает у них 500.000 у.е., а оплатившие страховку получают 200.000 у.е. за сообразительность. Задание учит грамотно распределять свой доход и учитывать все риски.

6) Закрепление усвоенного материала. Данный этап позволяет с помощью решения учащихся кроссворда понять учителю конечный результат совместной работы. Учитель, в свою очередь, отвечает на вопросы по теме урока, тем самым устраняет ошибки.

7) Этап информирования о домашнем задании. Для эффективности усвоения и понимания материала, учащимся следует решить аналогичные, немного измененные задания самостоятельно дома.

8) Рефлексия. Важный этап в совместной работе учителя и ученика – анализ работы. Учащимся следует самостоятельно проанализировать образовательную деятельность: оценить свое состояние в конце урока, свои эмоции, а также результаты своей деятельности. Учителю рефлексия поможет оценить степень понимания учащимися темы, а также эффективность подачи материала, оценить его наполненность. Рефлексия может происходить в форме, когда учитель раздает листки с фразами-клише: "В конце

урока давайте проведем самоанализ. Перед вами на листках фразы-клише выберите несколько и продолжите».

- Сегодня на уроке я узнал...
- Сегодня на уроке я познакомился...
- Сегодня на уроке я повторил...
- Сегодня на уроке я закрепил...

Все ученики на листках заканчивают фразы и кладут в соответствующие их настроению ячейки:

1 ячейка: зеленый смайл (мне понравился урок, я многое узнал);

2 ячейка: желтый смайл (на уроке многое было затруднительно, я не все понял);

3 ячейка: красный смайл (на уроке было трудно, я ничего не понял).

Разработанный урок сочетает в себе различные интерактивные методы обучения от применения информационно-телекоммуникационных технологий до использования интерактивных заданий: кроссвордов, кейсов, тестов и др. В эпоху современных технологий школьники становятся более требовательны к проведению уроков, поэтому использование ограниченных средств преподавания в проведении школьного урока становится неактуальным. К тому же государство стремится развивать патриотическое начало в подрастающем поколении, следовательно учебный материал должен быть наполнен материалом по истории России в прошлом и в современных контекстах. Необходимо просвещать учащихся в экономике, культуре России, а также в других сферах, и преподносить материал интересно, ярко, наглядно для мотивированности к изучению данного материала, а также для побуждения к

действиям, поступкам для своей страны и ради нее.

Список источников и литературы

1. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 11 класс. Учебник. Базовый уровень М.: Просвещение, 2023. 288 с.
2. Верещагин А.С., Хайрtdинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. 245 с.
3. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2022. 303 с.
4. Методика обучения обществознанию: учебник и практикум для вузов / под ред. О.Б. Соболевой, Д.В. Кузина. М: Издательство Юрайт, 2024. 474 с.
5. Никифоров О.А. и др. История российского предпринимательства. Дореволюционный период: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 140 с.
6. Сайт для создания кроссвордов Crossmaker. URL: <https://crossmaker.ru/ru/> (дата обращения: 01.03.2024).
7. Чеберко Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2024. 136 с.
8. Шапкин И.И., Реснянский С.И. Экономическая история и предпринимательство эпохи Имперской России. Очерки формирования рыночной экономики: учеб. пособие. М.: Изд-во «Бос», 2021. 296

APPLICATION OF INTERACTIVE TEACHING METHODS TO STUDY THE TOPIC OF INFLATION USING MATERIAL ON THE HISTORY OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL STUDIES LESSONS

Anastasia Selezneva - Bachelor's degree, Institute of Economics, Management and Law of Moscow State Pedagogical University, 2nd year. Pedagogical education with two training profiles: social studies, economics. +7 (915) 045-95-08, anastasiaselezneva6268@gmail.com

Anna Kuzmina - Bachelor's degree, Institute of Economics, Management and Law of Moscow State Pedagogical University, 2nd year. Pedagogical education with two training profiles: social studies, economics. +7 (900) 966-34-37, na.na-17anna@yandex.ru

Olga Shinkareva - Associate Professor, Candidate of Economics. Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Institute of Economics, Management and Law of the Moscow State Pedagogical University.

The article is devoted to the description of the deplatforming phenomenon as a censorship tool adapted to the modern information society. The enormously increased role of the network nature of the interaction between actors in political processes is noted. The development of political correctness and its impact on sociopolitical processes are considered in more detail. Taking into account contemporary trends, is made a conclusion about the displacement of the censorship object and a more sophisticated system of ostracism in the network society.

Keywords:

deplatforming, censorship, USA, political processes, political correctness, media platforms.